

## 틀을 깨는 상상, 국민과 함께 !

# 『2017 국방발전 정책·창업 아이디어 공모전』 개최 계획

### □ 개 요

국방부-미래부 공동주관으로 국방관련 창의적인 정책·창업 아이디어를 발굴하기 위한 ‘2017 국방발전 정책·창업 아이디어 공모전’ 개최 계획임

### □ 공모전 계획

- 행사명 : 2017 국방발전 정책·창업 아이디어 공모전
- 진행기간 : '17. 6. 12.(월) ~ 11. 22.(수)
- 주 관 : 국방부 - 미래부 공동 \* 정부조직 개편에 따라 부처명은 변경될 수 있음
- 주 제

분 야	주 제	주 관
정책 아이디어	① (전략·전술) 적 비대칭(대량살상무기·특수전·잠수함·사이버 등) 위협에 효과적으로 대응할 수 있는 창의적 군사전략·전술 ② (국방경영) 과학기술과 민간 경영기법을 활용하여 병력·장비·물자·시설 등을 효율적으로 관리하고 예산을 절감하는 방안 ③ (민·군협업) 첨단 상용기술, 민간자원의 군(軍) 활용방안	국방부
창업 아이디어	무기체계를 포함한 국방운영 및 병영생활 전반에 활용할 수 있는 국방관련 창업 아이디어	미래부

- 응모자격 : 일반국민 및 장병(군무원 포함)  
\* 개인 또는 2인 이상 5인 이하로 팀을 구성해 지원
- 제출자료
  - 예선 : 주제 관련 창의적 정책/창업 아이디어 제출(A4 2~5쪽, 양식 별첨)
  - 본선 : 본선 진출팀별로 아이디어를 구체화 제출(A4 10쪽 이내), 본선행사 발표용 PT 자료 제출(양식 제한 없음)  
\* 팀별 발표시간 등 세부사항은 예선결과 발표 이후 추가 안내

- 접수방법 : 인터넷 홈페이지
  - 정책 아이디어 : <https://creative.mnd.go.kr>
  - 창업 아이디어 : <https://www.creativekorea.or.kr>
    - \* 참가자(단체일 경우 대표)는 홈페이지 회원가입 후 참가신청서 및 자료 업로드
    - \* 인터넷 사용이 제한되는 장병은 인트라넷 메일(idea2017@mnd.mil) 이용 제출
- 진행방식 : 예선 접수·심사(본선 진출팀 선정) → 본선 설명회 → 멘토링 진행 → 본선 발표 및 심사·시상
  - (예선접수) 주제와 관련된 창의적 정책·창업 아이디어 작성·제출
  - (예선심사) 서면심사를 통해 분야별 본선 진출작(팀) 6개(팀) 선정
  - (본선 설명회) 본선 진출팀을 대상으로 본선진행에 대한 설명회 개최
  - (멘토링 진행) 예선시 제출한 정책·창업 아이디어를 구체화·제출
  - (본선행사) 발표(PT) 및 질의·응답
  - (심사 및 시상) 당일 심사결과 발표·시상(분야별 최우수상 1, 우수상 2, 장려상 3)
- 세부 일정
  - 공모전 공고·홍보: 6. 12.(월) ~ 8. 31.(목)
  - 예선접수 : 8. 1.(화) ~ 31.(목) \* 접수마감 : 8.31(목).18:00
  - 예선심사 : 9. 4.(월) ~ 29.(금)
  - 예선심사 결과발표 : 9. 29.(금). 13:00 \* 접수 인터넷 홈페이지 게시 및 개별통보
  - 본선설명회(멘토링 병행) : 세부계획 추후 공지
  - 최종 보고서·발표자료 제출 : 11. 16.(목). 13:00 까지
  - 본선행사 : 11. 22.(수)
  - ※ 일정은 여건에 따라 일부 변경될 수 있음

## □ 심사 및 시상계획

- 심사방식
  - (예선) 분야별 서류심사, 각각 본선 진출작(팀) 6개(팀) 선발
  - (본선) 분야별 PT 발표·심사, 각각 최우수상(1)·우수상(2)·장려상(3) 선정

- 심사위원 선정
  - (예선) 분야별 사전검토 후 위원회 구성·종합평가(서류심사)
  - (본선) 내·외부 전문가로 심사위원단 구성·평가(발표심사)
- 심사기준
  - 국방정책 아이디어

심사항목	평가 기준	배점
창의성	아이디어의 독창성 및 창의성 * 기존과 다른 새로운 정책아이디어 여부	30점
실현 가능성	아이디어의 실현 가능성 * 과학기술, 소요예산 등을 고려 실현가능 여부	20점
구체성	아이디어의 구체성 * 내용이 구체적이고 명확한지 여부	20점
효과성	아이디어 기대효과 * 전력증강(무형전력 포함), 병력·예산절감 등	20점
기 타	보고서 완성도(예선·본선), 발표 및 토론내용(본선) 등	10점

- 국방관련 창업 아이디어

심사항목	평가 기준	배점
창의성	아이디어의 독창성 및 창의성	30점
실현 가능성	아이디어의 실현 가능성 및 현실성	30점
활용성	아이디어의 시장경쟁력 및 활용성	30점
적합성	공모전 취지에 적합성	10점

- 시 상 : 상장 및 상금(총 2,800만원/제세공과금은 수상자가 부담)

구 분	팀 수 (정책/창업분야)	상 금	상 장 (정책/창업분야)
최우수상	1 / 1	각 500만원	국방부장관상/ 미래부장관상
우수상	2 / 2	각 300만원	국방부장관상/ 미래부장관상
장려상	3 / 3	각 100만원	국방부장관상/ 미래부장관상

\* 정부조직 개편에 따라 주관부처 장관상 명칭은 변경될 수 있음

## □ 유의/참고사항

- 타인의 권리를 침해하거나 다른 공모전에서 수상한 작품은 수상에서 제외하며, 수상작으로 선정된 이후라도 동 사실이 밝혀진 경우 수상을 취소하고 상금을 환수조치 함
- 특히, 타인의 특허, 아이디어 등 지적 재산을 침해하거나 침해할 우려가 있는 정책·창업 아이디어를 제출하지 않도록 유의 요함
  - \* 타인의 지적재산을 침해하여 발생하는 모든 민·형사상 책임은 참가자 본인에게 있음
- 국방정책 및 창업분야에 출품작 수의 제한은 없으나 동일인에게 중복 시상은 하지 않음
- 정책 아이디어 참가자 중 본인의 아이디어가 공모전 수상작으로 선정되지 않더라도 국방발전을 위해 정책에 활용되기를 희망할 경우에는 참가신청서 국방정책 활용 동의란에 '동의(○)'를 기재하기 바라며, 정책 활용에 동의하지 않아도 심사에 불이익은 일체 없음.

2017 국방발전 아이디어 공모전  
[정책 분야]

[작성 예시]

# 상용 드론의 군사적 활용 방안 \*

\* 제목은 공모주제 범위 내에서 참가자가 제안한 핵심내용을 제목으로 작성

참가 분야 1)		민군협업		
참가팀 (대표)	팀 명	대한민국	소 속 2)	육군 0군사 00사단 00연대 00대대 00중대
	대표자명 3)	홍길동	팀원수	4
	휴대전화 4)	H·P) 010-0000-0000 (군) 900 - 0000	이메일	korea@naver.com
팀 원	성명	나 육군	성명	김 해군
	성명	이 공군	성명	
국방정책 활용 동의 5)		동 의(○)		

- 1) 전략·전술 / 국방경영 / 민·군 협업 주제 중에서 택일하여 기재
- 2) 현역장병인 경우 소속부대 세부적 작성 : 육군 0군사 00군단 00사단 00연대 00대대 00중대
- 3) 참가자가 개인인 경우는 참가팀(대표)란에만 작성(팀원 부분 미기재)
- 4) 병사인 경우 연락 가능한 상급자(간부)의 휴대전화번호 또는 해당부대 당직실 군 전화번호 기입
- 5) 참가자 본인의 정책 아이디어가 공모전 수상작으로 선정되지 않더라도 국방정책에 활용되길 희망할 경우 '동의(○)' 기재, 동의하지 않아도 심사에 불이익은 일체 없음



---

## 상용 드론의 군사적 활용 방안(요약)

---

내용작성 신명조 크기 13pt, 줄 간격은 160%로 작성

※ 작성방법

- 반드시 1쪽으로 작성
- 글씨체, 글씨크기, 줄 간격을 반드시 준수(본 양식에 작성)
- 요약내용은 자유롭게 작성하되, 정책 아이디어의 핵심을 중점적으로 작성

---

# 상용 드론의 군사적 활용 방안\*

---

\* 표지의 제목과 동일하게 작성.

1. 개요 신명조 크기 14pt로 작성

내용작성 신명조 크기 13pt, 줄 간격은 150%, 문단아래 5pt 작성

여백 : 위·아래 간격 25mm, 좌·우 간격 20mm

2.

3.

## ※ 작성방법

- 반드시 2~5쪽(표지·요약을 제외한 분량) 이내 작성(예선)
- 글씨체, 글씨크기, 줄 간격을 반드시 준수(본 양식에 작성)
- 제안배경, 제안내용, 제안근거, 기대효과 등을 자유롭게 기술

## ※ 작성시 유의사항

- 국방정책 아이디어 분야 작성시 참가하고자 하는 주제 한 분야만 작성
  - \* 예) 민군협업 분야의 아이디어를 작성할 경우 전략·전술, 국방경영 등의 내용을 혼용하여 작성하지 말 것.

## 국방관련 창업 아이디어 \*

\* 제목은 공모주제 범위 내에서 참가자가 제안한 핵심내용을 제목으로 작성

참가팀 (대표)	팀 명		소 속 1)	
	대표자명 2)		생년월일	
	휴대전화 3)		이메일	
팀 원	성명		성명	
	성명		성명	

- 1) 현역장병인 경우 소속부대 세부적 작성 : 육군 1군사 00군단 00사단 00연대 00대대 00중대
- 2) 참가자가 개인(예비창업자)인 경우는 참가팀(대표)란에만 작성(팀원부분 미기재)
- 3) 병사인 경우 연락 가능한 상급자(간부)의 휴대전화번호 또는 해당부대 당직실 군 전화번호 기입





접수번호

※ 접수번호는 기재하지 마십시오.

2017 국방발전 아이디어 공모전(창업분야) 참가 신청서

제 목

아이디어  
요약

---

# 제 목 \*

---

\* 표지의 제목과 동일하게 작성

## 1. 아이디어 소개

내용 작성 *신명조 크기 13pt, 줄 간격은 150%, 문단아래 5pt 작성*

*여백 : 위아래 간격 25mm, 좌우 간격 20mm (이하 내용 작성에 공통으로 적용)*

핵심기능, 필요성, 사용처 등 주요 내용을 간략히 기술

## 2. 기술성

1)

○

-

아이디어를 구현하기 위해 필요한 기술, 기존 제품(서비스)과의 기술적 차별성 등

## 3. 시장성

1)

○

-

사업모델, 시장규모, 수익성 등

## 4.

1)

○

-

추가 내용을 자유롭게 기술

### ※ 작성 방법

- 반드시 2~5쪽(표지·요약을 제외한 분량) 이내 작성(예선)
- 글씨체, 글씨크기, 줄 간격을 반드시 준수(본 양식에 작성)
- 대표자 역량, 아이디어의 우수성 증빙을 위한 별첨자료 첨부 가능